**２０２５年度「ソーラーウィーク大賞」　応募申請書**

**2025年６月**

**一般社団法人太陽光発電協会  
代表理事　沖津　雅浩　殿**

**２０２５年度「ソーラーウィーク大賞」に、下記案件を応募申請致します。**

|  |
| --- |
| **応募案件名：** |

**１．応募申請者（代表）  
住所：  
事業者名：  
代表者名：**

**２．応募申請者（共同）  
住所：  
事業者名：  
代表者名：**

**３．応募申請者（共同）  
住所：  
事業者名：  
代表者名：**

**複数の事業者が共同応募する場合のみ、応募申請者（共同）に記載ねがいます。共同申請者が3者以上となる場合には、上記の様式を追加してください。応募者の概要、連絡先（担当者連絡先、メール）については、次ページの応募事業者連絡表に記載ねがいます。**

**応募事業者連絡表**

**１．応募申請者（代表情報）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **事業者名** |  | | **業種** |  |
| **事業概要 説明** |  | | | |
| **資本金** |  | **従業員数** |  | |
| **担当者氏名** |  | **部署・役職** |  | |
| **メール** |  | **電話番号** |  | |
| **住所** | **〒** | | | |

**２．応募申請者（共同）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **事業者名** |  | | **業種** |  |
| **事業概要 説明** |  | | | |
| **資本金** |  | **従業員数** |  | |
| **担当者氏名** |  | **部署・役職** |  | |
| **メール** |  | **電話番号** |  | |
| **住所** | **〒** | | | |

**３．応募申請者（共同）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **事業者名** |  | | **業種** |  |
| **事業概要 説明** |  | | | |
| **資本金** |  | **従業員数** |  | |
| **担当者氏名** |  | **部署・役職** |  | |
| **メール** |  | **電話番号** |  | |
| **住所** | **〒** | | | |

**自治体からの申請の場合には、資本金、従業員数の記載は不要です。**

**応募事業内容説明書**

**応募事業内容の全体をご説明いただくために、内容の特色を踏まえて、パワーポイント（Ａ４横）５枚以内で、応募事業内容説明書を作成ください。  
  
説明に、含まれる主な内容は  
  
　・事業者（共同含む）の概要説明  
　・事業の全体スキーム概要説明  
　　（図や表などを活用いただいても結構です）  
　・地域貢献（地域振興・雇用）、域外への波及効果事例について  
　　（図や写真などを活用いただいても結構です）  
　・今後の提言**

**応募事業内容説明書（パワーポイント）は、応募申請書に添付ねがいます、**

**応募事業の確認書（推薦書）の添付**

**尚、発電事業が主たる事業目的の者からの申請の場合は、当該発電事業が地域に貢献することを第三者がしめした、申請団体とは独立した組織体（自治体、自治会、他団体）からの確認書（もしくは推薦書）を、応募申請書に添付願います。**

**応募内容評価項目別説明書**

**事業の地域貢献を評価いただくために5項目の内容について、記載願います。**

※図や表などの活用で説明いただくことも可能です。

※記載スペースが、足りない場合には、各項目最大１ページまで拡張して説明いただくことで結構です。

**１．地域振興への貢献度（住民一人当たりの効果）**  
実績の有無を前提に、以下の取り組みの考え方・期待感を評価

①**地域振興**（農林水産業・商工業等の振興に貢献）

②**雇用**（現地採用）

③レジリエンス（災害対策）

④地域エネルギー供給比率（自給率向上、地産地消）

⑤地域脱炭素（その他地域課題の解決）

※導入総量と対象地域人口を可能範囲で記載願います

|  |
| --- |
|  |

**２．地域の主体性**  
①事業実施主体への地域業者・自治体の関与度

②地域金融機関の関与度（借入金等）

|  |
| --- |
|  |

**３．地域住民からの理解・支持を得るための創意工夫・取り組み**

①双方向コミュニケーション（再エネメリット実感、地域要望吸い上げ）

②情報発信（地域文化・教育への貢献）

|  |
| --- |
|  |

**４．事業の持続可能性・長期安定稼働の蓋然性**  
①事業の持続可能性

（事業収支、実績の見通し）

（自立性：FIT／FIP買取期間終了後においても事業継続が可能であることの蓋然性）

　 FIT・FIPの場合　　：買取期間終了後の計画

FIT・FIP以外の場合：稼働開始後20年以降の計画

②設備の持続可能性（アセットマネージメントの取組状況等）

|  |
| --- |
|  |

**５．波及効果・先進性**※取り組み内容、企画内容を主に評価

①**域外への波及効果**（他自治体への横展開の可能性とその影響度）

②地域内での波及効果（取り組み期間）

③独創的取り組み・体制（地域の特徴的なビジネスモデル・派生サービス）

④先進的電力システム・サービス（蓄エネ、需給一体、他産業との取り組み）

|  |
| --- |
|  |

**※過去の受賞歴（参考情報）**

|  |
| --- |
|  |

以上